

Name : Christian Geimke



KURZPROFIL

Abgeschlossenes Linguistik-Studium	Freude am Schreiben anwenderbezogener Inhalte
Anwender von MS-Office, ERP-Systemen und erste Erfahrungen mit Redaktionssystemen	Verlässliche und selbstständige Arbeitsweise
Berufserfahrung in der Marktforschung und im Produktmanagement	Hohe Motivation und Interesse an fachlicher Weiterentwicklung
Derzeit in Weiterbildung zum technischen Redakteur mit tekcom-Zertifizierung	Engagierter Teamplayer mit Freude am gemeinsamen Erfolg

KONTAKT

- ◉ Wittekindstraße 16
33615 Bielefeld
- 📞 Phone: 015152296901
- ✉ E-Mail: c.geimke@web.de

AUSBILDUNG

04/2017 – 09/2022

Masterstudium Linguistik
Universität Bielefeld
Abschluss: Master of Arts

10/2012 – 03/2017

Bachelor-Studium Linguistik
Universität Bielefeld
Abschluss: Bachelor of Arts

08/2003 – 05/2012

Ceciliengymnasium Bielefeld-Mitte
Abschluss: Abitur

SPRACHEN

Deutsch
Englisch (verhandlungssicher/C1)
Spanisch (Grundkenntnisse/B1)

EDV

MS-Office
R-Studio (Grundkenntnisse)
Navision (Grundkenntnisse)

FÜHRERSCHEIN

Klasse B

HOBBYS

Ehrenamtliches Engagement bei Die Falken Bielefeld e.V.
Geige spielen
Pen und Paper

BERUFLICHE ERFAHRUNGEN UND ENTWICKLUNG

Seit 01/2023

Vollzeit Qualifizierung Technischer Redakteur

WBS Training AG

- Normen
- Einführung in CMS-Systeme
- Mediengestaltung, Entwicklung & Publishing
- Einführung in XML und HTML

04/2022 – 10/2022

Praktikum und Werksstudent im Produktmanagement

Prophete GmbH

- Nutzwertanalysen erstellen
- Lastenhefte übersetzen
- Kurz-Anleitungen für Service-Techniker erstellen
- Stücklisten in Navision

06/2018 – 10/2022

Freiberufliche Tätigkeit in der Markt- und Meinungsforschung

Global Scope Solutions GmbH

- Umfragen erstellen und durchführen

03/2018 – 10/2018

Studentische Hilfskraft im Projekt Ecoguest

- Software-Annotation von Sprache und Gesten

01/2016 – 12/2017

Praktikum und freie Tätigkeit als Radiojournalist

Campusradio Hertz 87.9

- Erstellen redaktioneller Inhalte
- Erstellen von Online-Inhalten mit Redaktionssystemen

12/2012 – 10/2022

Werksstudent in der Markt- und Meinungsforschung

- Umfragen konzipieren durchführen & überarbeiten
- Datenanalyse (Regressionen und Varianzanalysen)

Christian Geimke